

## THEMA 4: Attraktivität für Mitglieder unter 35 Jahren

### ANTRAG 4: (U35: Beitragsmodell und Mitgliederstrategie)

Hinweis zur Abstimmung: Über die Beschlusspunkte 1 und 2 ist jeweils getrennt abzustimmen.

#### Beschlusspunkt 1: (Überprüfung Beitragsstruktur U35)

Die Mitgliederversammlung beauftragt den Vorstand, die Beitragsstruktur für Mitglieder unter 35 Jahren zu überprüfen und Vorschläge für ein wettbewerbsfähiges, bezahlbares Einstiegsmodell zu erarbeiten.

#### Beschlusspunkt 2: (Konzept zur Gewinnung und Bindung junger Erwachsener)

Die Mitgliederversammlung beauftragt den Vorstand, ein Konzept zur gezielten Ansprache und langfristigen Bindung junger Erwachsener zu erstellen. Das Konzept soll mindestens enthalten: Analyse der Altersstruktur, Vergleich mit benachbarten Clubs sowie konkrete Maßnahmen zur Gewinnung, Integration und Bindung dieser Zielgruppe.

#### Begründung (Kurzfassung):

Die Altersgruppe unter 35 ist entscheidend für die langfristige Stabilität des Clubs. In dieser Lebensphase sind finanzielle Spielräume oft begrenzt; gleichzeitig besteht Wettbewerb in der Region. Ohne gezielte Strategie droht langfristig eine Überalterung der Mitgliederbasis. Ein zeitgemäßes U35-Modell ist eine Investition in zukünftige Vollmitglieder und in die Zukunftsfähigkeit des Clubs.

Rafael Meyer